

SKYLOGIC E SKYREC: LE RADIO INSTORE VIAGGIANO VIA SATELLITE

Torino, Milano, 29 Maggio 2007

SkyRec, leader di mercato nella realizzazione di Radio InStore, ha concluso un accordo con **Skylogic** per la distribuzione via satellite dei propri contenuti radiofonici. Grazie a Skypark - una delle più importanti piattaforme al mondo per trasmissioni satellitari in protocollo IP - Skylogic distribuisce i contributi radiofonici prodotti da SkyRec agli utenti finali, fra cui le filiali Intesa-SanPaolo, i fast food McDonald's Italia, i supermercati Standa e Billa, ecc.

Il segnale MPTS (Multi Program Transport Stream) raggiunge via fibra lo Skypark che - attraverso il satellite EUROIRDTM 3 della flotta Eutelsat - provvede a distribuire i contenuti di venti stazioni radio corporate su tutto il territorio italiano.

SkyRec è una società unica in Italia che opera da un decennio in campo editoriale con particolare riferimento alla creazione, supporto alla produzione e fornitura di servizi connessi ed accessori in ambito radiofonico InStore attraverso il servizio **DieReSse** (Dedicated Radio Service) Servizio di Radio Dedicata. Per **SkyRec** è di fondamentale importanza elevare il livello di sicurezza di fornitura della programmazione editoriale, commissionata dalle imprese italiane che a loro volta la diffondono all'interno delle proprie catene distributive. La messa in sicurezza e la maggior garanzia sulla continuità di questo servizio garantirà a tutti i clienti di **SkyRec** la certezza di un futuro senza cambiamenti relativo ai canali di contribuzione satellitare grazie all'impiego della tecnologia **Skylogic**.

Skylogic S.p.A. - controllata italiana di **Eutelsat** - è specializzata nella fornitura di connessioni a banda larga via satellite e servizi per trasmissione e diffusione di contenuti radiotelevisivi. Skylogic gestisce il teleporto Skypark e può contare sulla capacità di banda dei satelliti della flotta Eutelsat che quotidianamente trasmettono 2.500 canali televisivi e più di 1.000 stazioni radio.

Tale partnership fornirà l'occasione ad entrambe le società per sviluppare e studiare nuove tecnologie per servizi atti a rinforzare molte iniziative del settore radiofonico InStore, Community e Corporate.

Enzo Palazzolo, CEO e Chairman di **SkyRec** ha dichiarato: "sono sicuro che la partnership tra la nostre società nei prossimi 18/24 mesi porterà alla realizzazione di progetti per nuovi prodotti nel campo editoriale radiofonico di cui siamo leader per nuove possibilità di mercato anche nell'area delle web radio, settore di cui si comincia a sentire una forte necessità."

Renato Farina, Direttore Generale di **Skylogic**, ha aggiunto: "Skylogic Italia è entusiasta della collaborazione con SkyRec per aumentare l'offerta al mercato di servizi nel settore della radiodiffusione. Questo accordo rappresenta un importante passo in avanti per le soluzioni di banda larga dedicate alle Imprese proposte da Skylogic e gestite attraverso l'estesa copertura satellitare di Eutelsat. E' l'ulteriore conferma della grande flessibilità e affidabilità di trasmissione del satellite, che garantiscono importanti servizi aggiuntivi, come appunto la trasmissione di audio e video ad uso delle grandi aziende al fine di sostenere le strategie e i propri modelli di comunicazione interna."

Chi è SkyRec

*Azienda leader in Italia nella realizzazione di Radio Dedicata e Personalizzata e nella creazione di contenuti tematici di qualità attraverso il progetto **DieRreSse** - Dedicated Radio Service, **SkyRec** è presente sul mercato da un decennio come il content provider numero uno di Radio InStore di qualità.*

*La Radio InStore ha oltrepassato i confini della grande distribuzione e ha raggiunto luoghi come le banche, fino ad oggi uno dei settori considerati off limits per la diffusione di comunicazione parlata. Avere in dotazione un'emittente interna con un flusso di intrattenimento, informazioni e pubblicità dedicata e studiata ad hoc per colpire il proprio target di riferimento significa avere a disposizione un vero e proprio mezzo di pianificazione. Lo testimoniano i clienti di SkyRec - da **IntesaSanPaolo** a **McDonald's Italia** passando attraverso il gruppo **Rewe** con i supermercati **Standa** e **Billa** fino all'insegna di prossimità **DiperDi** del gruppo **Carrefour** - dotati di una Radio InStore.*

Corporate Identity

Emanuela Borri e.borri@skyrec.it

Tel. +39.02.69686425

Chi è Skylogic

Skylogic S.p.A. è una controllata al 100% di Eutelsat: con base a Torino, gestisce una delle maggiori piattaforme IP a banda larga satellitare al mondo, lo SkyPark. Il suo centro operativo è attrezzato per offrire una gamma completa di servizi a banda larga, inclusi la distribuzione di contenuti, il videostreaming IP e servizi televisivi a valore aggiunto, come anche le applicazioni marittime, teleconferenze e e-learning, il controllo a distanza delle installazioni, applicazioni di telemedicina e la telefonia VOIP. Il teleporto utilizza la capacità sui satelliti della flotta Eutelsat per raggiungere utenti in Europa, in Asia, nelle Americhe e in Africa. Il mercato di riferimento di Skylogic S.p.A. sono le piccole e medie aziende, la grande industria e le Pubbliche Amministrazioni.

www.skylogic.it

Ufficio stampa:

Pentastudio

C.so Palladio 114

36100 Vicenza

0444 54 31 33