

**La tecnologia di Skylogic per il management gestionale di Basic.net**

**VIA SATELLITE E IN TEMPO REALE IL MONITORAGGIO DEGLI STOCK DI  
MAGAZZINO E il CONTROLLO DEL PREZZO DI VENDITA**

**Skylogic, filiale italiana di Eutelsat, insieme a COLT, ha avviato un progetto con Basic.net, uno dei gruppi più importanti nella distribuzione delle collezioni *outlet* in Italia, per il monitoraggio continuo del sistema di vendita**

Ogni capo di abbigliamento presente nei negozi in franchising di Basic.net è accompagnato da un *barcode* identificativo che, posto sotto ad un lettore ad infrarossi, permette di visualizzarne la posizione e di controllarne anche il prezzo: la gestione del controllo vendita, oggi, si integra con la tecnologia di Skylogic e COLT che consente – grazie alla interazione del satellite e della fibra - la trasmissione dei dati dai 35 negozi presenti in Italia alla direzione commerciale di Basic.net, che si trova a Torino e che può così compiere una verifica in tempo reale sia del trend di vendita di tutti i propri punti commerciali che dei movimenti di magazzino.

Il progetto si presenta come un modello avanzato di gestione commerciale, che sarà allargato dall'Italia all'Europa. Il canale di banda satellitare utilizzato da Basic.net, infatti, offre potenzialità significative per migliorare la gestione del sistema di vendita e l'approccio al mercato da parte dell'azienda piemontese, consentendo di accrescere il valore aggiunto dell'offerta.

Tutte le operazioni possono essere svolte in diretta e orientate velocemente a seconda delle esigenze strategiche; la grande flessibilità e l'affidabilità di trasmissione del satellite, inoltre, garantiscono importanti servizi aggiuntivi, come la trasmissione di immagini e di audio in un circuito televisivo ad uso esclusivo della catena di punti vendita di Basic.net, la filodiffusione multicast, in streaming IP di Audio e Video, la gestione di pubblicità e gli Internet Kiosk. Oltre all'infrastruttura di trasporto, Skylogic si fa carico dell'impiantistica satellitare, dell'assistenza e della manutenzione del canale e dell'intero sistema.

“Un'esperienza questa – dice Renato Farina, **Deputy Executive Director** di Skylogic Italia - che dimostra come le Tlc siano un valido modello di supporto al miglioramento della penetrazione commerciale per tutte le catene distributive che aspirano ad una posizione di mercato globale e ad una performance più efficace del proprio business per una gestione ottimale delle risorse”.

“La tecnologia che possediamo – dice Stefano Zara, Responsabile del Progetto in Skylogic - è già matura per permettere alle aziende di lavorare su una dimensione continentale, perché le trasmissioni satellitari consentono flussi di informazioni complessi ed eterogenei”.

“Questo dimostra non solo la capacità di COLT di erogare servizi per la fornitura e la gestione di voce e dati ed infrastrutture IT ma anche la capacità di integrarsi come partner per fornire soluzioni complesse”, afferma **Dionigi Faccenda**, Data Centre Solution Director.

---

***Skylogic Italia***

*Skylogic Italia è una controllata al 100% di Eutelsat: con base a Torino, è gestisce una delle maggiori piattaforme IP a banda larga satellitare al mondo, lo SkyPark. Il suo centro operativo è attrezzato per offrire una gamma completa di servizi a banda larga, inclusi la distribuzione di contenuti, il videostreaming IP e servizi televisivi a valore aggiunto, come anche le applicazioni marittime, teleconferenze e e-learning, il controllo a distanza delle installazioni, applicazioni di telemedicina e la telefonia VOIP. Il teleporto utilizza la capacità sui*

satelliti della flotta Eutelsat per raggiungere utenti in Europa, in Asia, nelle Americhe e in Africa. Il mercato di riferimento di Skylogic Italia sono le piccole e medie aziende, la grande industria e le Pubbliche Amministrazioni.

Info: [www.skylogic.it](http://www.skylogic.it)

Ufficio stampa : Pentastudio, tel 0444 54 31 33

#### **BasicNet S.p.A.**

Con sede a Torino, è la società quotata al Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana proprietaria dei marchi Kappa, Robe di Kappa, Jesus Jeans e K-Way nonché licenziatario mondiale del marchio Superga. Il Gruppo è leader nella produzione e commercializzazione di abbigliamento per lo sport ed informale, attivo anche nel settore delle calzature informali e sportive, e la capogruppo è quotata dal 1999 alla Borsa Italiana. Il Gruppo BasicNet opera nel mondo attraverso un Network internazionale di imprenditori, licenziatari dei marchi e distributori dei prodotti, ai quali il Gruppo fornisce, a garanzia degli standard qualitativi, strategie e servizi di marketing, di ricerca e sviluppo e di industrializzazione dei prodotti.

#### **About COLT**

COLT è uno dei provider leader in Europa per le telecomunicazioni della clientela business. COLT è specializzata nel fornire servizi dati, voce e managed services a piccole, medie, grandi aziende e a carrier e conta più di 50.000 clienti in tutti i settori. COLT opera in 13 Paesi, possiede e gestisce una rete di 20.000 km, che include reti metropolitane in 32 delle maggiori città Europee con connessioni dirette in fibra in 10.000 edifici, e 13 COLT data centre. COLT Telecom Group S.A. è quotata al London Stock Exchange (COLT).  
Informazioni su COLT e i suoi servizi sul sito [www.colt.net](http://www.colt.net)